

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in den Hallen der Messe München dreht sich vom 29. Januar bis 1. Februar 2012 wieder alles rund um den Sport. Die ISPO MUNICH eröffnet und zwar mit neuem Namen und neuem inhaltlichen Konzept. Die Sportarten werden zukünftig unterteilt in Action Sports, wie Skateboarden oder Freeskiing, Traditional Sports wie Langlaufen oder klassischer Bergsport sowie in Performance Sports, darunter fällt zum Beispiel das Speedklettern. Sämtliche Messehallen sind belegt, die Stimmung in der Branche ist gut. Neue Schwerpunktthemen sind Gesundheit und Mobile Computing.

### **On Snow Preview und Hauptpressekonferenz: O-Ton Pakete schon vor Messebeginn**

Am Freitag, den 20.01.2012 findet traditionell die **ISPO ON SNOW Preview in Garmisch-Partenkirchen** statt. Gewinner und Finalisten des ISPO BRAND AWARDS sowie des ISPO AWARDS präsentieren dort ihre Produkte bereits vor Messebeginn. Interviews und O-Ton-Pakete hierzu können wir Ihnen im Vorfeld der Messe als MP3-Files per E-mail zusenden.

Ebenfalls im Vorfeld der Messe findet am kommenden Dienstag, den 24.01.2012 die Hauptpressekonferenz statt. Das Team vom Messeradio ist vor Ort und versorgt Sie mit aktuellen Statements der Gesprächspartner. Dabei geht es um die Highlights und Trends der diesjährigen ISPO MUNICH, sowie über die wirtschaftliche Situation der Sportartikel- und Sportmodebranche. Folgende Oton-Pakete werden nach der Pressekonferenz kostenlos zum Download unter [www.messe-muenchen-media.de](http://www.messe-muenchen-media.de) bereitstehen:

- **Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH**
- **Frank A. Dassler, Präsident der Federation of the European Sporting Goods Industry (FESI)**
- **Werner Haizmann, Präsident der FEDAS - Europäische Vereinigung der Sporthändlerverbände**

#### **TERMIN:**

**Haupt-Pressekonferenz ISPO MUNICH 2012, Dienstag, 24. Januar 2012 um 10.30 Uhr im Konferenzraum Pressezentrum West, Eingang West, Messe München.**

#### **Während der ISPO MUNICH 2012 sind folgende Themen geplant:**

- Der vernetzte Athlet - „Mobile Computing“
- Die perfekte Welle, Kinder als T-Shirt-Künstler und High-Tech Jacken aus neuen Materialien - Die ISPO BRAND NEW AWARDS 2012
- Branchen-Gütesiegel für Innovationen – der ISPO AWARD
- Wie reagiert die Sportartikelbranche auf das gestiegene Gesundheitsbewusstsein der Menschen? - Schwerpunktthema Sport und Gesundheit auf der ISPO MUNICH

#### **Die perfekte Welle, Kinder als T-Shirt-Künstler und High-Tec Jacken aus neuen Materialien - ISPO BRANDNEW-Gewinner stehen fest**

Es ist der weltweit größte Jungunternehmer-Wettbewerb – der ISPO BRANDNEW Award. Diesmal hatte die Fachjury aus 269 Einsendungen die Gewinner auszuwählen. Der diesjährige Overall-Gewinner ist die Firma „Wavegarden“ aus Südspanien, die mit ihrer perfekten Welle die Jury überzeugen konnte. Sie hat eine Wellenanlage konzipiert, die Spaß und Action für alle Surfer garantieren soll. Der Social Awareness Award geht in diesem Jahr an ein Projekt aus Frankreich. Peruanische Kinder aus Kinderheimen malen Bilder, die dann auf T-Shirts gedruckt werden. Ein Teil des Verkaufserlöses des Choclo Projektes bekommen die Kinderheime. Daneben bekommt auch die neue Polychrome-Jacke von Pyua einen Award. Sie soll gegen Hitze ebenso wie gegen Kälte schützen. **(ISPO BRANDNEW Village in der Halle C2)**

## **Der vernetzte Athlet - „Mobile Computing“**

Die Trainingsdaten mit anderen austauschen, das eigene Training auf längere Zeit kontrollieren, analysieren und bewerten – all das steckt hinter dem Schlagwort „Mobile Computing“. Via Smartphones, den passenden Apps und den Social Media-Netzwerken wird der Sportler zum vernetzten Athleten. Auf der ISPO MUNICH zeigen zahlreiche Aussteller ihre Produkte in diesem Bereich. Das Unternehmen „runtastic“ hat eine App für Smartphones entwickelt, mit dem man die eigenen Trainingseinheiten digitalisieren und auswerten kann. Aber auch neue Smartphones gehören in diesen Bereich, die den Ski- und Snowboardfahrern z.B. im freien Gelände am Berg den Weg weisen und auch noch einen eigenen Walkie-Talkie eingebaut haben. (z.B. *TakWak, ISPO BRANDNEW Village, Halle C2*). Aber auch vielen Sportfachhändlern werden entsprechende Mobile Dienste immer wichtiger, um den Verkauf im Laden zu unterstützen. Vorreiter ist hier beispielsweise die Firma „Globetrotter“, die das Einkaufen zum interaktiven Erlebnis für den Kunden macht.

## **Wie reagiert die Sportartikelbranche auf das gestiegene Gesundheitsbewusstsein der Menschen? - Schwerpunktthema Gesundheit und Sport**

Sport macht nicht nur fit, sondern hält auch gesund. Prävention ist hier das Schlagwort. Sport zu treiben und dabei noch etwas für die eigene Gesundheit zu tun, ist inzwischen vielen Menschen sehr wichtig. Das zeigen die stetig steigenden Umsätze des sogenannten 2. Gesundheitsmarktes rund um Fitness, Sport und gesunde Ernährung. Daher rückt auch auf der ISPO MUNICH dieses Thema in den Fokus. Eine Podiumsdiskussion unter dem Titel *„Megatrend Gesundheit – Erschließung neuer Zielgruppen für die Sportartikelindustrie“* widmet sich eigens diesem wichtigen Aspekt.

Die Bandbreite dieses Themas reicht aber noch weiter. Sport kann auch helfen, schwere Krankheiten zu bekämpfen. Sport als Heilmittel steht ebenfalls im Fokus auf der ISPO MUNICH.

***(Podiumsdiskussion: „Megatrend Gesundheit – Erschließung neuer Zielgruppen für die Sportartikelindustrie“ Dienstag, 31. Januar 2012, 10 Uhr 30, ISPO Snow Ice & Rock Summit – presented by Marmot, Halle A6.440)***

## **Branchen-Gütesiegel für Innovationen – der ISPO AWARD**

Es gibt ihn zwar schon seit einigen Jahren, jetzt wird er mit neuem Konzept zum Gütesiegel der Sportartikelbranche - der ISPO AWARD. Ausgezeichnet werden Produkte aus den unterschiedlichsten Bereichen der Branche. Bewertet werden Design, Praktikabilität sowie der Innovationsgrad. Daneben werden Awards für Produkte im Bereich Eco Responsibility vergeben, hier zählt das unternehmerische Gesamtkonzept. Ziel des ISPO AWARD ist es, auf Innovationen in der Sportbranche hinzuweisen und Marken zu unterstützen.

Ausgezeichnet werden in diesem Jahr zum Beispiel ein Outdoorcomputer für das Routentracking der Firma „Garmin“, Freeskier von „Dupraz Skis“, die besonders gut auf nassem Schnee zu fahren sind, eine neuartige Snowboardbindung von „Now Binding“, die sich am Fahrgestell eines Skateboards orientiert oder eine Ski Bindung von „Rossignol“, die umweltfreundlich hergestellt wird.